



# Grand angle

## COMMENT S'Y RETROUVER ?

**AOC** (appellation d'origine contrôlée), **AOP** (appellation d'origine protégée), **IG** (indication géographique) et **IGP** (indication géographique protégée) sont ce qu'il est convenu d'appeler des signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine, indique sur son site l'institut national de l'origine et de la qualité (INAO). Qui précise comment les distinguer.

> L'AOP est un signe européen qui protège le nom du produit dans toute l'Union. Établi en 1992, il concerne désormais tous les vins et les produits agroalimentaires dont la production, la transformation et l'élaboration sont réalisées dans une zone géographique déterminée selon un savoir-faire reconnu et en conformité avec un cahier des charges bien précis. L'AOC désigne des produits répondant aux critères de l'AOP. Elle protège la dénomination au niveau français. Afin de simplifier les choses, depuis le 1er janvier 2012, une fois enregistrés au niveau européen, les produits concernés par une AOC ne doivent plus mentionner que la mention AOP ; seuls les vins sont autorisés à porter l'appellation d'origine contrôlée française (AOC).

> L'IGP (appellation d'origine protégée) peut être attribuée à des produits agricoles et alimentaires qui bénéficient ainsi d'une protection au niveau européen. Pour y prétendre, une étape au moins parmi la production, la transformation ou l'élaboration de ces produits doit avoir lieu dans l'aire géographique délimitée dont ils portent le nom. C'est l'INAO qui a en charge l'homologation.

> L'IG (indication géographique) concerne quant à elle les seuls produits manufacturés et les ressources naturelles. Le dispositif, mis en place au niveau français, est géré par l'INPI (Institut national de la propriété industrielle), qui a en charge l'homologation des dossiers. Les deux premières IG ont concerné les sièges de Liffol (88) et le granit de Bretagne.



# CES LABELS QUI PROTÈGENT



Frank Gehry, architecte américain médaillé d'or du Royal Institute of British Architects en 2000, et lauréat du prix Pritzker d'architecture en 2003 pour les façades, terrasses et trottoirs de la Fondation Louis Vuitton à Paris en octobre 2014 qui utilisent la pierre de Bourgogne.



La pierre de Bourgogne a l'honneur à l'abbaye Notre-Dame de Citeaux (21).



L'IG Siège de Liffol (88) a été la première attribuée en France. Ici un fauteuil Cupidon by Counot Blandin. PHOTO DR



Pour le Centre spirituel et culturel orthodoxe russe à Paris, dont la construction a débuté en 2014 et a été finalisée en 2016, l'architecte français Jean-Michel Wilmotte a opté pour la pierre de Bourgogne.

PHOTO LAURENT ZYLBERMAN



L'Indication Géographique Pierre de Bourgogne identifie cinq bassins d'extraction. PHOTOS ASSOCIATION PIERRE DE BOURGOGNE



ELLES METTENT EN AVANT LE TERRITOIRE ET VALORISENT DES SAVOIR-FAIRE. INDICATION GÉOGRAPHIQUE (IG) POUR LES PRODUITS MANUFACTURÉS ET LES RESSOURCES NATURELLES, ET INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE (IGP) POUR LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE SONT AUSSI DES GARANTIES POUR LE CONSOMMATEUR. EXEMPLE AVEC L'IG PIERRE DE BOURGOGNE.

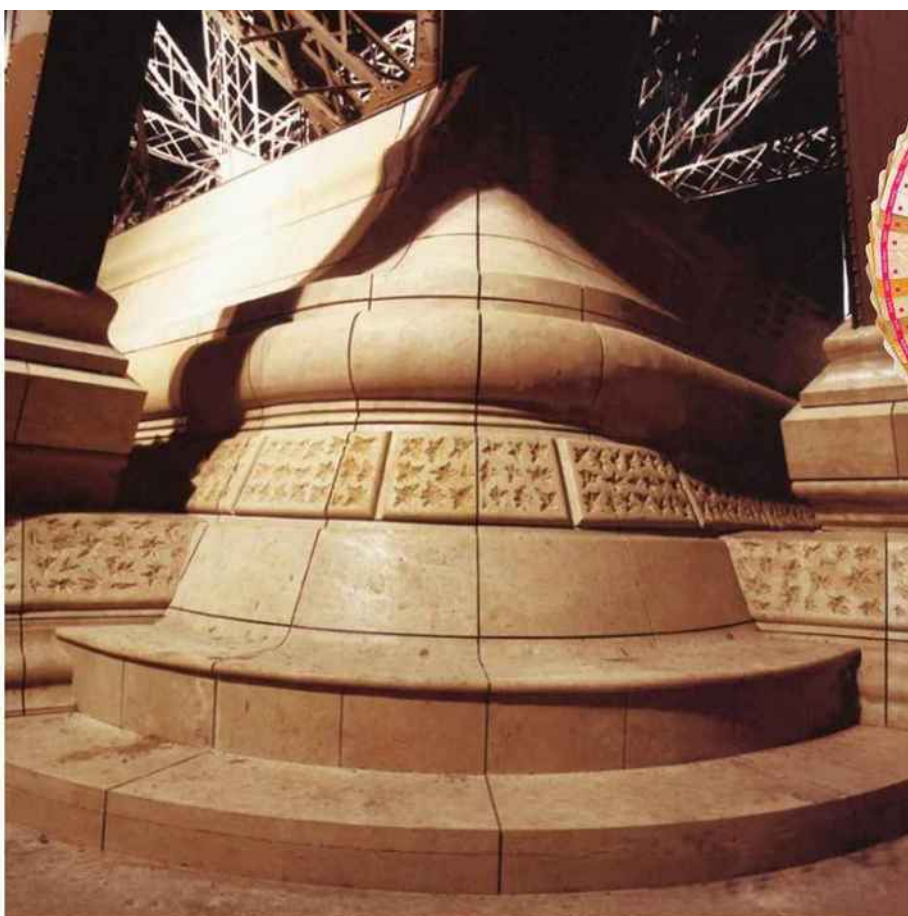


La pierre de Bourgogne est d'un entretien facile. Elle est recyclable à l'infini.

Quel est le point commun entre la gare de Besançon-Viotte, la tour Eiffel, le British Museum de Londres, la fondation Louis-Vuitton à Paris, la tour Taipe 101 à Taïwan ou bien encore le musée d'Art islamique de Doha au Qatar ? Tous utilisent de la pierre de Bourgogne ! Dont la renommée va grandissante depuis qu'elle bénéficie d'une Indication Géographique obtenue en 2018. « L'aboutissement d'une réflexion engagée dès 2014 », souligne Fabrice Descombes, président de l'organisme de défense et de gestion de l'Indication Géographique Pierre de Bourgogne et par ailleurs président de l'AFIGIA, l'association française des indications géographiques industrielles et artisanales. « Il y avait un besoin réel de protéger la filière des usurpations de nom avec quantité de produits d'origine étrangère comme le travertin, la céramique, le PVC et même le bois que l'on trouvait commercialisés sous l'appellation "Pierre de Bourgogne" ! Avant l'Indication Géographique, quand on lançait une recherche sur le Net, plus de 50 % des produits affichés sur la première page et se présentant comme de la pierre de Bourgogne n'en étaient pas en réalité ! »

#### PLUS DE 80 VARIÉTÉS

L'important pour la filière était donc de rassurer le consommateur désireux d'employer cette pierre calcaire et sédimentaire dont les premières preuves d'utilisation remontent au premier siècle après Jésus-Christ. « Son usage s'est ensuite fortement développé à partir de la fin du X<sup>e</sup> siècle grâce aux



Les pieds de la tour Eiffel sont en pierre de Bourgogne. PHOTO ASSOCIATION PIERRE DE BOURGOGNE

constructions entreprises par les moines cisterciens », poursuit Fabrice Descombes. Un nouvel essor a été enregistré au début du XX<sup>e</sup> à la faveur des progrès du transport qui permettaient d'acheminer le matériau par les voies navigables. Paris s'habille alors de pierre de Bourgogne, sous l'impulsion du baron Haussmann qui a entrepris ses grands chantiers de modernisation de la capitale, ainsi que des expositions universelles. New York, et au-delà tout le territoire nord-américain, succomberont à leur tour entre les années 20 et 40.

#### CINQ BASSINS D'EXTRACTION

« En Californie, la pierre de Bourgogne a une image attachée au luxe », note encore Fabrice Descombes. C'est qu'elle est belle cette pierre dont on connaît plus de 80 variétés qui s'expriment en une large palette de nuances (du jaune au bleu en passant par le gris, le rouge...) et de textures, lisses ou granuleuses. « Sa principale qualité, c'est son usage adapté aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur. » L'association souligne aussi « qu'elle respire et ne provoque pas d'émanations toxiques dans l'air, qu'elle fonctionne comme un régulateur naturel de température en emmagasinant la chaleur par temps froid et en conservant le frais en été, qu'elle est d'un entretien facile, recyclable à l'infini... » Pas étonnant que les plus grands architectes (Henri Sauvage pour la Samaritaine en 1927, Pei pour le grand escalier du Louvre en 1983, Frank Gehry pour les façades, terrasses et trottoirs de la Fondation Louis Vuitton à Paris en 2014...) n'ont pas hésité à l'employer pour leurs plus gran-

des créations.

L'IG identifie cinq bassins d'extraction (Tonnerrois, Nivernais, Mâconnais, Châtillonnais et bassin de la Côte) d'où sont extraits chaque année quelque 53.000 m<sup>3</sup> de blocs bruts prêts à être équarris. Des gisements cependant de petite taille, et c'est là peut-être la faiblesse que concède Fabien Descombes à la pierre de Bourgogne. « car cela nous interdit de répondre à des appels d'offres de grands marchés, asiatiques notamment ».

Bon an mal an, la production de roche ornementale génère un chiffre d'affaires de 45,9 millions d'euros, ce qui représente 2,5 millions de m<sup>2</sup> de tranches sciées annuellement dans une filière qui emploie environ 450 personnes, pour une cinquantaine d'entreprises de première transformation et de façonnage. Trente font partie de l'association. Dix sont certifiées et huit ont entamé la démarche de certification. Toutes répondent à un strict cahier des charges qui compte douze points et dont le respect conditionne le droit de se prévaloir de l'IG Pierre de Bourgogne. Un label qui porte ses fruits. « Dans l'agro-alimentaire, on constate généralement au cours de la première année suivant l'attribution d'une indication géographique protégée une augmentation de 3 à 5 % du chiffre d'affaires. Pour la pierre de Bourgogne, nous sommes sensiblement dans cette fourchette avec des résultats en permanence à la hausse », conclut Fabrice Descombes.

BRUNO SUSSET

[www.ig-pierredebουργogne.fr](http://www.ig-pierredebουργogne.fr)  
[www.pierre-bουργogne.fr](http://www.pierre-bουργogne.fr)



La pierre de Bourgogne s'exprime en un large nuancier de couleurs, du jaune au bleu en passant par le gris, le rouge... PHOTO LOICK QUERET

#### LE SIÈGE DE LIFFOL-LE-GRAND EN PRÉCURSEUR

*La première Indication Géographique dédiée aux produits manufacturés est vosgienne ! C'est à Liffol-le-Grand, capitale du siège et du meuble (Lire Le Mag du 10/01/ 2021), qu'elle a été décernée le 2 décembre 2016 par l'INPI suite aux démarches entreprises durant plus d'un an par le Pôle Lorrain Ameublement Bois (PLAB) Grand Est. Pour se prévaloir de l'Indication Géographique Siège de Liffol, le fabricant doit garantir « que les treize métiers (prototypiste, sculpteur ornementaliste...) et les 23 étapes du processus de fabrication (débillage, chantournage, toupillage...) sont réalisés dans une ou plusieurs des 165 communes de la zone géographique délimitée, que les savoir-faire séculaires sont respectés à toutes les étapes, que le bois utilisé est issu de forêts gérées durablement et que la mousse de rembourrage ne contient pas de chlorofluorocarbures (CFC) », indique sur son site l'Indication Géographique Siège de Liffol.*

[/ www.siegedeliffol.fr](http://www.siegedeliffol.fr)



L'IG Siège de Liffol a été décernée en décembre 2016. Ici, un fauteuil cerf Henriot et Cie. PHOTO DR