



## NEUFCHÂTEAU ET ENVIRONS

### NEUFCHÂTEAU

# La société Club Spirit, Chaises and Co & Néo Sièges se dévoile

**L'entreprise Club Spirit, Chaises and Co & Néo Siègesa ouvert ses portes au public afin que celui dispose d'une meilleure vision du processus globale de fabrication d'objets en bois. L'opération, organisée par l'Office de Tourisme, est amenée à se répéter.**

Dans le cadre du programme d'hiver proposé par l'Office de Tourisme, une visite d'entreprise était organisée pour découvrir la société Club Spirit, Chaises and Co & Néo Sièges. Commentée par la responsable commerciale des lieux, Natacha Descieux, elle a permis de mettre en valeur le fonctionnement de l'entreprise.

Longtemps spécialisée dans la fabrication de carcasses de sièges de style, Néo Sièges s'est diversifiée en 2015 avec la commercialisation de sièges, chaises et fauteuils, devenant alors Club Spirit, Chaises and Co & Néo Sièges. En partenariat avec l'OTOV, la société propose régulièrement la visite de ses locaux, dévoilant la fabrication de ses produits labellisés IG « Siège de Liffol ».

La visite commence par Néo Sièges, la maison mère fondée en 1969, où les visiteurs découvrent le stock de bois : « nous avons toujours à peu près 30 camions de stock de bois, acheté à la scierie Vosges Bois Développement de Bazoilles ». Cela représente 4 000 carcasses, 600 m<sup>3</sup>, soit un an d'avance. La fabrication débute



La société Club Spirit, Chaises and Co & Néo Sièges faisait l'objet d'une visite guidée.

ensuite avec le débit des pièces qui composent les produits, « un poste clé dont la suite dépend ». La calibreuse leur donne la forme arrondie, rectifie les coupes. Ici, l'humain cohabite avec la machine, le geste artisanal côtoie le mouvement mécanique, et certaines commandes numériques « font six étapes que les hommes faisaient avant ». Achetées dans les années 1980, elles ont permis un virage numérique vital. Puis à l'assemblage succède la sculpture,

où « tout est fait à la main ». Un savoir-faire précieux qui se heurte aux difficultés à trouver un nouveau sculpteur, « et par ailleurs du personnel pour tous les postes ».

Après la teinte, direction le lieu de stockage, où sont évoqués les différents styles de sièges, mais aussi la matière, surtout le hêtre, bois le plus adapté et « à un prix abordable aujourd'hui ». Puis, après le garnissage, les curieux entrent dans le showroom, où sont présentés de nombreux produits

finis, dont les visiteurs ont mieux compris le prix final après toutes ces étapes. L'occasion d'évoquer la clientèle de l'entreprise, dont les trois noms commerciaux ont des clients variés : « pour Club Spirit et Chaises and Co, les clients sont à 80 % de particuliers, tandis que pour Néo Sièges, ce sont à 80 % des professionnels ». L'entreprise, qui compte une quinzaine de salariés, a actuellement « trois ou quatre semaines de visibilité. »

